

## Interni pensati per le persone che li vivono

Posted: 11 Gennaio 2013 | Author: Sibilla | Filed under: [Categorie - Interpretazioni](#) | [0 Comment](#) »



"Configurare l'anima degli interni che è fatta di etica, passione, lentezza, strategia, flessibilità, unicità, benessere, poesia, sensualità, rispetto, intuizione, identità, sostenibilità...." è il programma di un recente master in Interior design e Living Design a cura di Antonella Dedini (direttore della Domus Academy di Milano) che spiega: "La situazione di crisi che stiamo vivendo ci spinge a dare più attenzione ai valori e alla qualità degli interni. È una questione di sopravvivenza. Non si tratta solo di sostenibilità, a cui oggi si presta molta attenzione, si tratta in senso più ampio di portare al centro la persona, il suo bisogno di star bene con il proprio corpo, con lo spirito...."



## Categorie

[Atmosfera](#)

[Interpretazioni](#)

[Realizzazioni](#)

## Post recenti

[Interni pensati per le persone che li vivono  
Oggetti e materiali amati e curati...](#)

[Lo charme dell'ascetismo  
... interni che raccontano delle vere storie](#)

[Fare di più con meno: l'economia si rifà al design](#)

## Link

[suaren](#)

[di più](#)

[Istituti Vicenza](#)

[Archilab-studio](#)

...Stiamo vivendo finalmente un nuovo rinascimento, stiamo ponendo nuovamente la persona al centro. Nel progettare il vivere e l'abitare l'architettura ritorna a confrontarsi con l'arte, gli architetti si sono messi a lavorare con gli artisti e questo dialogo tra arte contemporanea, architettura, design e interior design oggi ha delle enormi potenzialità. L'idea non è usare un artista ma progettare come un artista, capirne l'approccio. Progettare come un artista vuol dire lavorare oltre i 5 sensi, scoprire le potenzialità inaspettate dei materiali, coltivare la capacità di sorprendere e avere uno strumento in più di comunicazione. Non si tratta di accogliere negli interni delle opere d'arte ma di progettare gli interni con un approccio artistico." (tratto da un'intervista ad Antonella Dedini, direttore del Master in Interior and Living Design [www.domuscadamy.it](http://www.domuscadamy.it))



[www.itsad.it](http://www.itsad.it)

NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS

EVENTI

Domus Academy presenta Open Doors. In mostra i progetti finali degli studenti

MODAONLINE - Domus Academy presenta la mostra "Open Doors" mercoledì 12 dicembre dalle ore 10.00 alle ore 19.00 in via Darwin 20, a ingresso libero. In mostra i progetti degli studenti del Master in Business Design, in Design, in Fashion Management, in Interior and Living Design, in Fashion Design e in Accessories Design. Gli studenti del Master in Interior & Living Design, diretto da Antonella Dedini, hanno sviluppato progetti per il lussuoso albergo milanese della catena Park Hyatt. I lavori, concentrati principalmente nella zona lounge del piano terra e nelle zone bar e ristorante rispecchiano la nuova interpretazione di "lusso intelligente" e creano allo stesso tempo nuove esperienze per l'ospite, secondo gli stili di vita del domani. I nuovi concept dell'hotel sono stati sviluppati anche in varie tipologie di suite. Inoltre gli studenti hanno realizzato dei progetti dedicati al settore food: la riprogettazione dell'edificio della cantina Monteforte sul territorio del Consorzio del Soave, e quella degli spazi dedicati alla vendita e al consumo dei prodotti alimentari nella cooperativa di consumo di Unicoop Tirreno. Gli studenti del Master in Business Design, diretto da Andrea Tosi, hanno realizzato progetti a tema libero su argomenti commerciali, economico - finanziari nei settori più disparati, dall'ospitalità al turismo, dall'animazione dei territori alla gestione di reti di attività e competenze, con idee innovative per creare strategie di successo in grado di valorizzare la marca, il mercato, il settore. Gli studenti del Master in Design, diretto da Dante Donegani, hanno realizzato per Tucano dei progetti legati all'universo dei digital device: pezzi unici e linee di prodotto per gli smartphone, i tablets e le digital camera, oggetti che hanno invaso la nostra vita in ambito domestico, lavorativo e nel tempo libero. Gli studenti hanno collaborato anche con Gufram per la progettazione di nuovi prodotti d'arredo. Gli studenti del Master in Fashion Design e quelli del Master in Accessories Design, diretti da Barbara Trebitsch, durante l'anno hanno collaborato con importanti brand del fashion disegnando prototipi e linee di prodotto. Gli studenti del Master in Fashion Design hanno sviluppato progetti in collaborazione con Frankie Morello, 7 For all Mankind e Antonio Berardi, gli studenti del Master in Accessories Design hanno collaborato con Dodo e Ballin. Gli studenti del Master in Fashion Management, hanno realizzato dei progetti nel settore fashion basandosi sul brand, sul prodotto, sugli eventi e la comunicazione, fino alla progettazione di in-store interattivi, ambienti web 2.0, social network e la trasformazione dell'e-commerce in un meccanismo del tutto nuovo come il commercio sociale. Tutti i progetti saranno visibili in Domus Academy mercoledì 12 dicembre dalle ore 10.00 alle ore 19.00 a ingresso libero.

martedì 11 dicembre 2012

COVER STORIES SU DOMUS ACADEMY



27/03/2009 - Creatività e management. Il futuro della moda esige nuove sinergie

NEWS SU DOMUS ACADEMY

11/12/2012 - Domus Academy presenta Open Doors. In mostra i progetti finali degli studenti



04/07/2012 - Gli studenti di Domus Academy disegnano una linea per 7 For All Mankind



17/02/2012 - Fashion colloquia di Domus Academy. Creatività, timing e industria



23/03/2011 - Red Valentino collabora con gli studenti di Domus Academy



17/12/2010 - Domus Academy. Gli studenti del fashion premiati da Fondazione Ferré

01/02/2010 - NABA e Domus Academy entrano in Laureate International Universities

News correlate



17/12/2010 - Domus Academy. Gli studenti del fashion premiati da Fondazione Ferré

01/02/2010 - NABA e Domus Academy entrano in Laureate International Universities

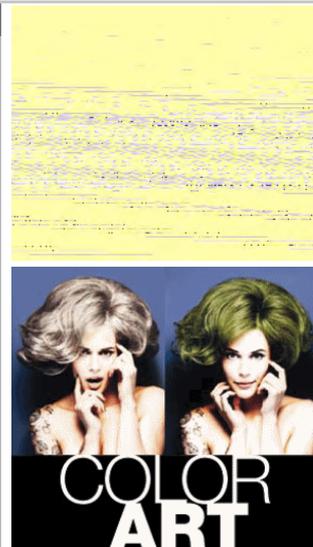
11/12/2012 - Domus Academy presenta Open Doors. In mostra i progetti finali degli studenti



04/07/2012 - Gli studenti di Domus Academy disegnano una linea per 7 For All Mankind



17/02/2012 - Fashion colloquia di Domus Academy. Creatività, timing e industria



# Domus Academy Antonella Dedini for the Design Week

Home » Domus Academy » Domus Academy Antonella Dedini for the Design Week

Posted on Apr 30, 2012 in Domus Academy, News



좋아요 0 Tweet 1 Share

esign

Mercoledì 18 Quando la luce incontra  
F. Anselmi | Ad Akanto Design  
F. Ardito | Titolare Incontroardito  
E. Bresciani | Resp. marketing e prod.  
G. Bianchini | Chairman e managing d  
A. Colombini | Consulente illuminotec  
A. Colonnetti | Direttore scientifico IED  
Castagna&Ravelli | Architetti e light d  
A. Dedini | Direttore Master in Interior  
T. Donnini | Titolare Delled  
C. Ghielmetti | Progettista Energy Sol  
B. Mosca | Curatrice LED festival 201  
S. Papadopoulos | Architetto, artista,  
L. Scacchetti | Studio di Architettura  
K. Van Eijk | Designer

## Domus Academy Antonella Dedini for the Design Week

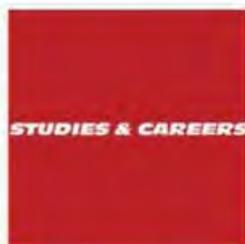
Silvio De Ponte curator  
**FRAMMENTI | di Design**

Mercoledì 18 Quando la luce incontra la materia  
F. Anselmi | Ad Akanto Design  
F. Ardito | Titolare Incontroardito  
E. Bresciani | Resp. marketing e prodotto OmniDecor  
G. Bianchini | Chairman e managing director Bencore  
A. Colombini | Consulente illuminotecnico Veneranda Biblioteca Ambrosiana  
A. Colonnetti | Direttore scientifico IED e Direttore rivista Ottagono  
Castagna&Ravelli | Architetti e light designer  
A. Dedini | Direttore Master in Interior & Living Design Domus Academy  
T. Donnini | Titolare Delled  
C. Ghielmetti | Progettista Energy Solution  
B. Mosca | Curatrice LED festival 2010  
S. Papadopoulos | Architetto, artista, designer  
L. Scacchetti | Studio di Architettura Scacchetti  
K. Van Eijk | Designer

### Domus Academy室內與生活設計系系主任@米蘭設計週

2012年4月18日Domus Academy室內與生活設計系系主任Antonella Dedini受邀於《當燈光與材質相會》講座中演講。本系列講座舉辦於米蘭SuperstudioPiù；由建築師Silvio de Ponte與其建築師事務所DPSA+D統籌。

2012年第51屆米蘭設計週，DPSA+D呈現在世人眼前的，是一個由碎片組成的空間，由許多重複的單元，創造出新的裝飾與新空間概念，並透過自然與人工材質的混用，挑戰參觀者的感知。



We have our roots in Europe, so we know more than most about living and studying there. With Studies and Careers, you are in safe hands...

S&C HK office

+852 5422 8658

[hongkong@studiesandcareers.com](mailto:hongkong@studiesandcareers.com)

[www.sandchk.com](http://www.sandchk.com)

[contact us for free](#)

check universities we represent



## About Us

We are Studies and Careers and we are here to help you – every step of the way. Our service is free. We have our roots in Europe, so we know more than most about living and studying there. With Studies and Careers, you are in safe hands...

**S&C HK office**

+852 5422 8658

[hongkong@studiesandcareers.com](mailto:hongkong@studiesandcareers.com)

[contact us for free](#)

## Share This Site!



## Latest News

- » Istituto Marangoni: Paris, Unconventional Dreams
- » Polimoda Fashion Week on Vogue Italia
- » Domus Academy: Open Doors on Vogue Italia
- » Istituto Marangoni: passion · creation · obsession
- » POLIMODA: CHALHOUB GROUP SCHOLARSHIPS
- » POLIMODA FASHION WEEK 2013

## S&C HK on Facebook

Facebook에서 찾아주세요

**Studies & Careers HK**

좋아요

25명이 Studies & Careers HK을 (물) 좋아합니다.



Anara Dan

Sandc

林理



Red Lion

CHALHOUB

1. [Domus Academy Accessories Design Competition with Ars Sutoria School](#) Domus Academy Accessories Design Competition with Ars Sutoria School ...
2. [Domus Academy: Presentation of the project Planet Design](#) Domus Academy: Presentation of the project Planet Design Domus Academy 多莫斯設計學院設計碩士專案「行星設計」發表...
3. ["Beyond Infrastructural Capacities" by Master in Urban Vision and Architectural Design at Domus Academy in partnership with I2Aa, The International Institute of Architecture](#) "Beyond Infrastructural Capacities" by Master in Urban Vision and Architectural...
4. [Domus Academy: Master in Service Design workshop "hospital\[ity\], at home away from home"](#) Domus Academy: Master in Service Design workshop "hospital[ity], at home..."
5. [Domus Academy New Campus 2011](#) Domus Academy New Campus 2011 Domus Academy 多莫斯設計學院是一所專注于培養設計類碩士研究生的義大利名校 Domus Academy...



We have our roots in Europe, so we know more than most about living and studying there. With Studies and Careers, you are in safe hands...

S&C HK office

+852 5422 8658

[hongkong@studiesandcareers.com](mailto:hongkong@studiesandcareers.com)

[www.sandchk.com](http://www.sandchk.com)

[contact us for free](#)

[check universities we represent](#)



## Designing the Shopping Experience



**Dates:** from July 8th to July 19th 2013

**Course Language:** English

**Cost:** 1750 €



### Course Content

Despite the e-commerce spread and success, most people do and will continue to enjoy going shopping in the physical stores. The course will explore new formats, new technologies that represent design opportunities, formal possibilities of strategic design solutions that can enrich the purchase experience and so

the continuity and success of the physical shopping experience, vs the incorporeal buying of the e-commerce world.

### Objectives

The course investigates the key elements of the design of a retail store related to people's needs and desires.

### Who's the course addressed to?

Young professionals (architects, interior and product designers), students in their final year of university and graduates in interior design, product design, architecture.

### Methodology

Lectures, Visits and Workshop.

### Course Leader

**Antonella Dedini**

- Antonella Dedini is Director of the Master in Interior and Living Design at Domus Academy since its foundation. She has worked as an editor of the art, design and architecture section of Ottagono magazine and collaborated as design consultant for magazines such as Domus and Abitare. She was a partner of the Dedini - D'Agostini architectural firm with projects in Italy, Japan, Kenya, Morocco, Moscow and London. Since 2009 she is partner of Architettura Attuale, an open team of architects, designers and artists. Their installation Growing By Numbers has achieved success with audiences and critics, becoming an exceptional temporary reference point in Milan and being selected for the ADI Design Index 2011.

### Project Leader

**Paolo Giachi**

- Graduated in Architecture at the University of Florence, Paolo Giachi started his career as an assistant professor until 1996, then he moved to Hong Kong where he became responsible for new retail projects for the Prada Group including stores for Prada, Miu Miu and Jil Sander. Back to Italy, he started to collaborate with Diego Della Valle on the creation and design of Tod's and Hogan boutiques around the world. Soon after, in 2002, he opened his first independent studio of Architecture in Milan. Today the Paolo Giachi Studio is engaged in concept design, multibrand store projects as well as inspired plans for private residences. In particular, the Louis Vuitton and Fendi stores in Florence, the Brioni stores in Rome and Florence, the Smythson stores in New York and Los Angeles as well as his 10-year collaboration with Jimmy Choo worldwide.

[DA](#) Browse the full list of Domus Academy Summer Courses

[DA](#) Domus Academy Summer Calendar

### DOWNLOAD

[Domus Academy Summer Brochure](#)

[DA Application Form](#)

### ASK INFO

First Name (required)

Last Name (required)

Email (required)

Nationality (required)

Date of Birth (required)

In order to determine whether we should send you extra information together with our general brochure, please answer the following questions:

What course are you interested in?

Your Message

I hereby consent to the processing of my personal data for the purposes indicated in the informative note [here](#) linked

# DA: Open Doors—

Stasera alle 18,30, Domus Academy inaugura "Open Doors", mostra dei progetti finali degli studenti dei master: Business Design, Design, Fashion Management, Interior and Living Design, Fashion Design e Accessories Design. A [news report from Milano](#)

**Domus Academy** presenta la mostra "Open Doors", con i progetti degli studenti dei Master in Business Design, Design, Fashion Management, Interior and Living Design, Fashion Design e Accessories Design. La mostra inaugura martedì 11 dicembre alle 18.30 e sarà aperta per l'intera giornata di mercoledì 12 dicembre, a ingresso libero.

Gli studenti del [Master in Interior & Living Design](#), diretto da Antonella Dedini, hanno sviluppato progetti per il lussuoso albergo milanese della catena Park Hyatt. I lavori, concentrati principalmente nella zona lounge del piano terra e nelle zone bar e ristorante rispecchiano la nuova interpretazione di "lusso intelligente" e creano allo stesso tempo nuove esperienze per l'ospite, secondo gli stili di vita del domani.

I nuovi concept dell'hotel sono stati sviluppati anche in varie tipologie di suite. Inoltre, durante l'anno, gli studenti hanno realizzato dei progetti dedicati al settore food: la riprogettazione dell'edificio della cantina Monteforte sul territorio del Consorzio del Soave, e quella degli spazi dedicati alla vendita e al consumo dei prodotti alimentari nella cooperativa di consumo di Unicoop Tirreno.

## Section

[News](#)

## Published

11 dic 2012

## Keywords

[Accessories Design](#), [Andrea Tosi](#), [Antonella Dedini](#), [Barbara Trebitsch](#), [Business Design](#), [Dante Donegani](#), [Design](#), [Domus Academy](#), [Fashion Design](#), [Fashion Management](#), [Interior and Living Design](#), [master](#), [Open Doors](#)

## Location

[Milano](#)

## Network

[View All](#)

[Add a comment](#)

[Mi place](#) 65

[+1](#) 2

[Tweet](#) 2

[Pin it](#)

[RSS feed](#)

[English or Italian or Spanish](#)



↑ In apertura e qui sopra: Pick a pocket, progetto di Danaï Gavrilì in collaborazione con Tucano, Master in Design 2012

Gli studenti del [Master in Business Design](#), diretto da Andrea Tosi, hanno realizzato progetti a tema libero su argomenti commerciali, economico – finanziari nei settori più disparati, dall'ospitalità al turismo, dall'animazione dei territori alla gestione di reti di attività e competenze, con idee innovative per creare strategie di successo in grado di valorizzare la marca, il mercato, il settore.

Gli studenti del [Master in Design](#), diretto da Dante Donegani, hanno realizzato per Tucano progetti legati all'universo dei digital device: pezzi unici e linee di prodotto per gli smartphone, i tablet e le digital camera, oggetti che hanno invaso la nostra vita in ambito domestico, lavorativo e nel tempo libero. Gli studenti hanno collaborato anche con Gufram per la progettazione di nuovi prodotti d'arredo.



1+- = UNO – Different but Same,  
project by Yinghuan Shen,  
in collaboration with Ballin,  
Master in Accessories Design, 2012

↑

1+- = UNO – Different but Same, progetto di  
Yinghuan Shen, in collaborazione con  
Ballin, Master in Accessories Design, 2012

Gli studenti del [Master in Fashion Design](#) e quelli del [Master in Accessories Design](#), diretti da Barbara Trebitsch, durante l'anno hanno collaborato con importanti brand del fashion disegnando prototipi e linee di prodotto. Gli studenti del Master in Fashion Design hanno sviluppato progetti in collaborazione con Frankie Morello, 7 For all Mankind e Antonio Berardi, gli studenti del Master in Accessories Design hanno collaborato con Dodo e Ballin.

Gli studenti del [Master in Fashion Management](#), hanno realizzato dei progetti nel settore fashion basandosi sul brand, sul prodotto, sugli eventi e la comunicazione, fino alla progettazione di in-store interattivi, ambienti web 2.0, social network e la trasformazione dell'e-commerce in un meccanismo del tutto nuovo come il commercio sociale.



↑ Decoration of the Door on the Bag, progetto di Suyun Lee, in collaborazione con Ballin, Master in Accessories Design, 2012

Tutti i progetti saranno in mostra nella sede di Domus Academy martedì 11 dicembre dalle 18.30 alle ore 21 e mercoledì 12 dicembre dalle 10 alle 19 a ingresso libero.

11 dicembre, h. 18.30–21

12 dicembre, h. 10–19

**Open Doors**  
Domus Academy  
via Darwin 20, Milano



↑ Reinvention, progetto di Megha Bhambhani in collaborazione con Park Hyatt Milano, Master in Interior & Living Design 2012



**Poise** for iPad mini

# Novara and the Expo 2015—

As Milan prepares to welcome Expo 2015, the Piedmontese city of Novara has put itself forward as a residential reception centre. An [architecture report from Novara](#)

On the invitation of the local authorities, the students at Domus Academy have taken the opportunity to transform the city into a design laboratory. The directors of the two Masters courses in Urban Vision and Architectural Design and in Interior and Living Design Gianandrea Barreca and Antonella Dedini, and Paolo Debiaggi, the local government architect responsible for the promotion and development of Novara, tell Domus about the results of this intriguing collaboration.

**Domus: Working with local government is of course an interesting opportunity for a school - but it brings risks with it as well. What were your aims for the project and what was your approach?**

**Gianandrea Barreca:** It's right that a school should offer its products, whether in terms of interior design, architecture or city planning, to anyone asking for them: the greatest benefit this brings the school is in allowing the students to experiment with real life situations. But it's also true that, once the work is finished, a school must be reasonably wary that its contribution doesn't peter out in a series of interesting ideas and images, but is in some way followed up. It's also important that it doesn't become simply an opportunity to smuggle in mediocre city planning under cover of involvement in a cultural programme. But I think you can say, given the commitment and the interest shown by the local government, this won't be what happens in this case. A project of this type cannot be allowed to become an opportunity for the local government to smuggle in even low profile political activity or city planning under cover of involvement in a cultural programme. The Ordine degli Architetti di Novara, which was invited to join, and was partly involved in the project, closed the opening conference by saying that they would like to set up a panel with us and with the local government for the management of the area's future. This would involve sharing ideas, inclusions in the curriculum and competitions open to schools. At the moment, however, we've not yet had specific details on this.

Section

[Architecture](#)

Published

11 Sep 2009

Keywords

[Antonella Dedini](#), [Domus Academy](#), [Gianandrea Barreca](#), [Infrastructures](#), [Landscape](#), [Novara](#), [Paolo Debiaggi](#), [Public space](#), [Residential reception centre](#), [Sustainability](#)

Location

[Novara](#)

Network

[View All](#)

[Add a comment](#)

[Like](#) 0

[+1](#) 1

[Tweet](#) 0

[Pin it](#)

[RSS feed](#)

[English or Italian or Spanish](#)

**Antonella Dedini:** We're interested in working "by doing" - our aim is always to work with a real client. Of course there are many firms that come here and take ideas, but that's something you come to expect.

**Paolo Debiaggi:** The award of Expo 2015 to Milan offers significant opportunities for development, and for Novara as well. We can realise these if we create a local design scheme that utilises the possibilities created by the event to their full potential. Novara's local government has so far shown to be willing and active in putting itself forward as a possible partner for the Expo. The setting-up of a Novara Expo committee, the signing of a draft agreement with Milan in September 2008, and, in October 2008, the organisation of the first Expo-branded event, are all important steps as we get closer to the event itself. The research and design seminar organised within the Masters in Urban Management and Architectural Design run by Domus Academy set itself the objective of identifying a development strategy - defining an innovative, flexible system allowing the city to welcome visitors and, more generally, implement ideas for extending housing in Novara. The central idea of the seminar was to bring together ideas on how the main areas to be converted in our city, disused areas or urban structures on the verge of being dismantled, could be brought back into use in preparation for the Expo. Involving an international group of young professionals at a leading specialised training school, the seminar aimed to provide the city with a design scheme to promote Novara in preparation for the Expo, and also bring together interesting ideas for its future development.

**Domus:** You put together a design team covering areas from city planning to seating. Were you successful when it came to all of these?

**GB:** An important idea is complexity of level. My Masters course focuses on all the levels within a design and in particular on the difficult and complex transitions and relations between these. "Architectural Link", an idea that I inherited from Andrea Branzi, is what we call the ability to hold together all these different levels. This implies to the conceptual as well as the graphic at all levels of the project and design. One of the biggest problems today is the lack of a connection between objects and the rest of the city. Working with the Masters in interior design means that you complete this transition and go inside the building.

**AD:** One of the Academy's greatest strengths is its ability to establish connections between the different disciplines of the Masters programmes and make the students work together. The Masters in Urban and Architectural Design, in particular, helps me the most in getting outside the idea of living in a place. For me, living somewhere is living in a city. This allows you to plan the urban dynamics, down to deciding what to do with the interior of an old barracks or an old hospital: you need to find a strong concept for the end use and then define all the functions of the interior in terms of it. In this case, 70% of the work was partly in imagining how these areas could be used and how they could benefit Novara in terms of the Expo, but above in deciding all how they could be used after the Expo.

**Domus:** What happens after the Expo is one of the issues that has been most discussed; it is often disregarded, and this has affected recent events of this type. Does a concern with this run through your designs?

**GB:** Novara is really only a spectator at the Expo, though a really attentive one. The city's aim is to siphon off a little of the wealth that the Expo will produce to bring about processes of transformation in the areas we've focused on. An implicit aim of the seminar's work was to come up with designs that could interact and be developed in different ways and at different levels during all three phases of the Expo - before, during and after.

**Domus:** The objectives of the Masters degrees include "research into innovative building forms and new types of housing". What does this involve?

**AD:** To give you an example, among the projects we have developed, there was the conversion of a former social centre. This was a building from towards the end of the 1950s, completely abandoned and of no particular architecture importance, which is now a homeless refuge. We produced a design to refurbish and re-equip it to create a place in the centre of Novara offering shelter and a range of services - spaces to relax, have something to eat and meet other people. We designed services to be distributed through Navara to bring people into the new social centre - for example, mobile libraries and bike sharing schemes. The interior of the building was demolished, but the facade was preserved like a huge theatre backdrop. The idea was to fit out the interior using adaptable prefabricated inserts. These were made from inexpensive materials to create dynamic spaces for the temporary, mobile services that the local government wanted to provide. The space outside was redesigned and converted and then given over to the city.

**Domus:** This is a place where people from different social classes can mix?

**AD:** The idea was to bring together the different cultures that you find in this kind of marginalised, run-down area. Dynamic, active young people and students can help the centre itself and the homeless, and in return they get board and lodging. In other words, it's not a ghetto, but a place where people from different backgrounds can mix.

**GB:** I'm particularly interested in that huge and heterogeneous block of people bounded by the two extreme income bands. They have needs and expectations in terms of housing which are highly diverse and in continual change and transformation. The Expo is also an opportunity to think about this and to try to understand how historic areas and disused sites of minimal architectural value can be used to transform Novara into a laboratory providing new and experimental housing solutions. In the work presented at the end of the seminar, we identified a wide-ranging collection of designs and solutions that could be applied to a large variety of areas: these include the disused railway area, an abandoned workers' village and an old hospital. In a way too that's slightly provocative, we've designed a model that can transferred to other cities.

**Domus:** Taking the high speed village as an example, what is the most appropriate level for the design for this area of the city: global, local or regional?

**GB:** I asked the students to use the areas made available by the local government as laboratory samples and think about the levels of the project in the widest sense and about the relations between them. Global, regional and local don't in themselves mean anything, but in effect they synthesise and contain three different ways of viewing, analysing and redesigning an area. They are the categories of the mind which form the starting-point for our ideas, the distance we view an area from, the physical dimension that the design is rooted in, and the sources or archive where you search for the fundamentals and the rationale of the design. In my opinion, finding a thread that links these three - or more - different dimensions means that you flesh out a design and provide a response to your interlocutor or client. Some projects view an area from a regional angle and bring together information on the possibilities available within a global environment, bringing this to bear on local needs. In contrast, others continue to work solely at the extremes, on the relationships between global and local, or only with the points of contact and overlap between the three "dimensions". It's like there's a comprehensive table of the ways you can put things together to determine the basis for the best possible design. Between the lines of the transport and infrastructure links between Milan and Novara, there are strips 50, 80 and 100 metres wide that can't be built on or cultivated. The idea was to give these places an identity as an "extended city". Another design, for example, involves the transformation of the high speed village into a biotechnology and agriculture research centre, specifically for rice, in combination with a large agricultural park. During the Expo, this area could become a place to visit, a centre of excellence, an area detached from the Expo, or an "outdoors reception room" to give you an insight into another side of life. After the Expo, it could return to being somewhere for the city of Novara, a centre of excellence, but also somewhere to spend your free time. Other projects have solely concerned themselves with areas of completed buildings, working exclusively on ideas of the different possibilities available and on phases of implementation and transformation in connection with the Expo.

**Domus:** Another project is the conversion of the old hospital...

**AD:** We decided that once the building was clear of additions, we would flood the area with water to create a large ricefield which would reflect Antonelli's architecture. The students interpreted the local concerns really well. There's the risk of over-preserving historic centres, keeping the buildings but creating holes in the budget. The rice museum could be created inside Antonelli's buildings. But this would work only if the city developed high-profile research in parallel - so that it is not only representative but also a development. Novara has an unquestionable economic resource in rice. Together with high profile research into this, you could keep the museum inside the historic centre, enhancing its value and providing some background.

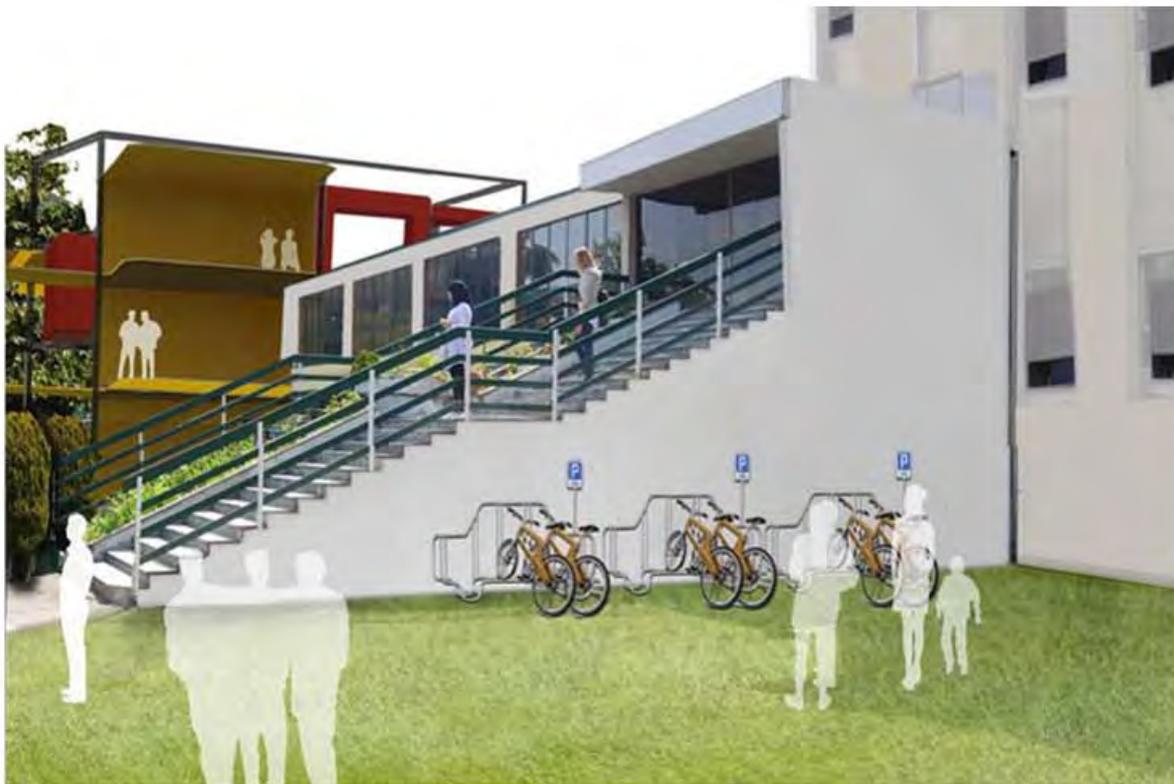
**GB:** The issue is not only the scale of the design, but also the scale of the programme. There's humus here and the possibility of designing a research centre. We managed to give a very inward-looking vision a broader scale and combine it with a vision that references light, mirroring and quality, and is more strategic.

**PD:** "Feeding the Planet, Energy for Life" is the theme of the event that will bring millions of visitors into the Milan area. The availability of primary resources for food is beginning to look like it will be the dominant theme as a result. The Novara area, with its tradition of rice-growing and its excellence in the field of food of wine, could provide examples of outstanding interest. The influx of visitors, particularly in the year of the event itself, must be met with an adequate reception system. It's not just the city of Milan but also the surrounding areas that must get ready to meet this challenge. Novara meets all the conditions to be able to take an active role in this reception system for the event, since it is one of the urban areas most quickly and easily reachable from the site planned for Expo 2015, located behind the new Rho-Pero trade fair area. **Domus:** What's the next step?

**AD:** The mayor has been very interested in the choices we've made. He liked the approach and the dynamics and has suggested bringing out a publication. We are also waiting for the panel suggested by the Ordine degli Architetti.

**Domus:** Is it likely that you will be able to realise the designs?

**GB:** I think that things are happening and that some businesses in Milan may be interested in developing some of the projects. I would be very happy if the local government brings out a publication, but especially if the Ordine sets up a panel, since it would be an important signal. The Ordine would be not only an observer, but an integral part from the outset and a serious mover in the proposals. The school could become a player in this with the Ordine and the local government. I think that the situation in Novara and the willingness of the mayor and his administration will allow this to happen. **PD:** Thanks to the enthusiastic work of the students and the invaluable coordination provided by their project leaders and tutors, the seminar has produced a range of very interesting ideas and suggestions. As an exercise carried out over an extremely restricted period of time, it shouldn't be seen as an immediately feasible, concrete solution to the complex problems of urban transformation. The objective, which was achieved, was rather to open a local debate with the invaluable help of an external perspective on our city, one coming from a different culture, in terms of the potential for growth offered by the main opportunities for developing our city, and for making it an attractive and welcoming place. The ideas and proposals that have been put forward and elaborated should now be disseminated, allowed to settle, discussed and further developed, in the hope that they will interest entrepreneurs who might want to put them into practice. For its part, the local government, through my department, and in collaboration with the associations that are jointly responsible for strategy, will proceed with further initiatives to support the promotion and development of the city. In this regard, I imagine that there will be additional opportunities for collaboration with Domus Academy, both in terms of extending the design ideas developed by the seminar, which will be greeted with more local interest, and in opening up new areas of research and design.



↑ Concept for the new social centre



← Itinerant library for the social centre



↑ Entertaining activities at the social centre



↑ Social centre: upgrading of the external spaces with temporary exhibitions



↑ The former slaughterhouse converted into dwellings



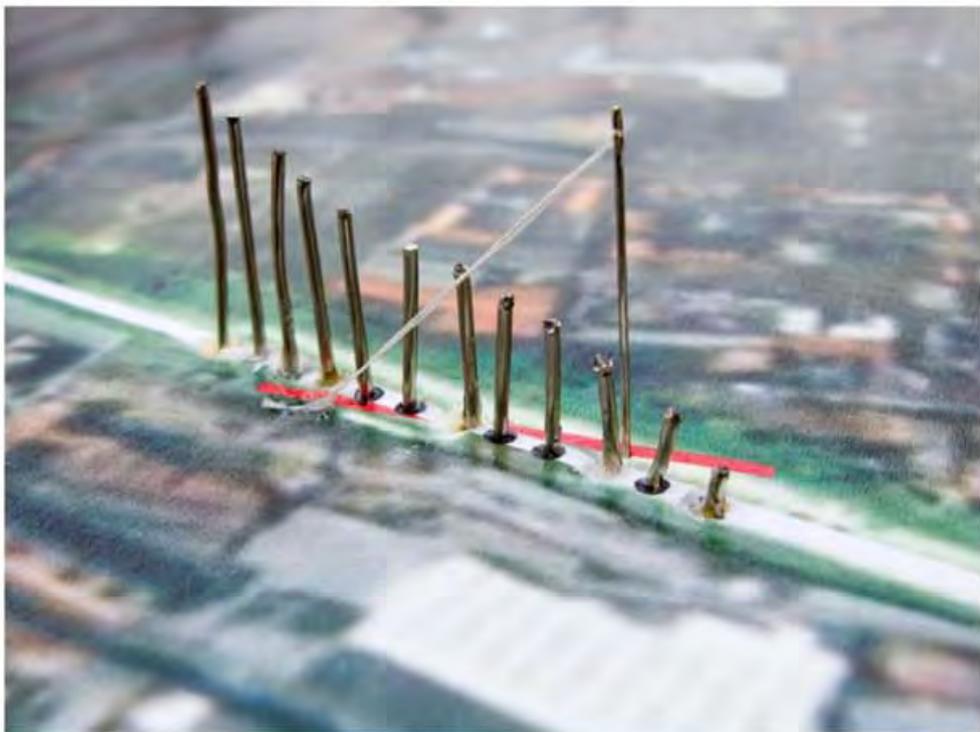
↑ The former slaughterhouse converted into dwellings



↑ The area of Ferrovie Nord



↑ Ferrovie Nord



↑ Ferrovie Nord



↑ Ferrovie Nord



↑ Rice University and Museum in the former Major Hospital



↑ A rice-field in the former Major Hospital



↑ High speed village transformation into a biotechnology and agriculture research centre



↑ Villaggio alta velocità



↑ Villaggio alta velocità

## Tree Like Living

### High-Density Residential Typology For Students (Visitors For Expo)



## Structure And Details

↑ High speed village: high density residential typology for students

—  
Network



## Domus Academy / Domus Media Wall—

Thirty-four Domus Academy students broadcast the Salone 2011 minute-by-minute on the Media Wall conceived by dotdotdot studio for Domus. A [news report from Milan](#)

## Green Ring City—

In March, students and lecturers from Domus Academy will hold a panel discussion open to the public to present the results of the research project *Milano. Nuove opportunità per lo spazio pubblico* ("Milan. New opportunities for public space") and the workshop *Green Ring City*. A [design report](#)

Attentor  
61 Likes  
on this a



## A tetralogy of dust—

Gian Maria Tosatti's intervention at Casa Bossi accentuates the remains of this abandoned building, transforming it into an inner space of memory, and turning visitors into witnesses. An [art report from Novara](#) by [Gabi Scardi](#)



**MASTER IN INTERIOR AND LIVING DESIGN**



- Introduzione
- Programma
- Opportunità professionali
- Staff & Faculty
- Visiting professors
- Aziende
- Iscrizione e Retta
- News
- Facebook Livestream
- Concorsi e Borse di Studio
- Digital Kiosk - Tucano & Domus Academy Competition
- Webinar

**Antonella Dedini**

**Direttore del Master in Interior and Living Design**

È architetto e interior designer.

Ha conseguito la Laurea in Architettura con indirizzo Disegno Industriale al Politecnico di Milano nel 1989.

Dal 2004 è direttore del Master in Living and Interior Design di Domus Academy.

Ha ottenuto un Master in Interior Design a Milano e seguito Corsi di Specializzazione in Progettazione Architettonica alla Facoltà di Architettura di Aarhus in Danimarca e alla Facoltà di Architettura del Royal Institute of Technology di Stoccolma in Svezia.

Dal 1989 al 1995 ha collaborato come redattore alla rivista di arte, design e architettura Ottagono.

Ha collaborato dal 1989 al 1999, in qualità di Cultore della Materia, con il Prof. Arch. Arturo Dell'Acqua Bellavitis.

Collabora con le principali riviste italiane di architettura e design, quali Domus, Abitare e Ottagono; ha collaborato con la rivista La Cucina Italiana per la sezione dedicata al design.

Nel 1992 chiamata, con il designer Denis Santachiara, dal Ministero della Cultura Francese, è stata membro del gruppo di lavoro responsabile dell'elaborazione del Progetto Teorico del Museo della Magia della città di Blois.

Dal 1995 al 2005 è stata titolare con l'arch. Ivan D'Agostini dell'omonimo studio di architettura.

E' coautrice di numerosi progetti di architettura e di interior design.

Lavora attualmente in Italia, Gran Bretagna, Messico, Kenya, Marocco, Giappone e Mosca.

Dal 1996 al 2006 ha diretto l'Interior Design Institute – Istituto Superiore di Architettura d'Interni – e Ateneo Creativo – Scuola Superiore di Pubblicità e Comunicazione – con sedi a Milano.

Dal 2008 a oggi è consulente per La Rinascente S.p.A. nella progettazione e docenza dei Corsi di formazione per i responsabili vendita e merchandising reparto CASA e Supermarket del Design – tutte le sedi nazionali.

Dal 2008 è tra i soci fondatori con Guendalina Di Lorenzo e Paolo Cesaretti di Architettura Attuale studio di architettura, design e comunicazione.

Nel giugno 2010 lo studio Architettura Attuale è tra i vincitori del concorso LED\_ Light Exhibition Design\_ bandito dal Comune di Milano, con l'installazione Growing by Numbers.

[CONTACT US](#)

[REQUEST BROCHURE](#)

[APPLY ON LINE](#)

**MATERIALI**  
Master Handbook  
Bando di Concorso

**DOCUMENTI DI AMMISSIONE**  
Modulo di iscrizione

**COME ISCRIVERSI**  
Processo di ammissione  
Financial Aid

**SOCIAL NETWORKS**  
Facebook Page  
Pinterest



Introduzione

Programma

Opportunità professionali

Staff & Faculty

Visiting professors

Aziende

Iscrizione e Retta

News

Facebook Livestream

Concorsi e Borse di Studio

Digital Kiosk - Tucano & Domus Academy Competition

Webinar

## La Stazione nelle esperienze di viaggio

SHARE

share

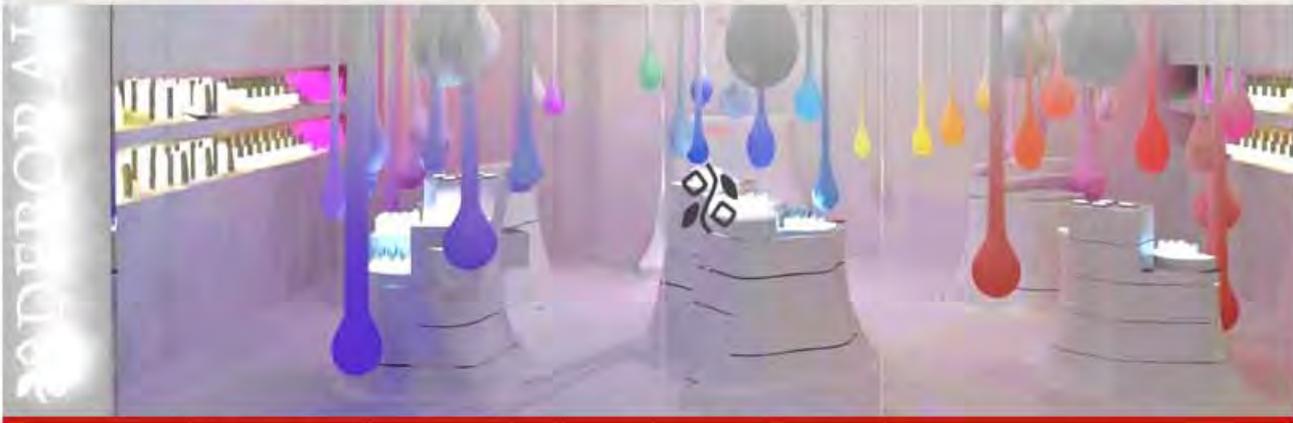
Il Master in Interior and Living Design di Domus Academy e Grandi Stazioni hanno appena lanciato un workshop sulle stazioni ferroviarie nel contesto dell'esperienza di viaggio, concentrandosi in particolare sull'interior design della stazione Termini di Roma.

Il workshop sarà dedicato a uno studio approfondito della stazione ferroviaria, della sua funzionalità e sull'esperienza del consumatore. In memoria della città, la stazione contiene le tracce di storia urbana. Il suo interno è quindi un luogo per esperimenti e dinamismi in cui nuove tecnologie di comunicazione si uniscono. Un luogo familiare per tutti, la stazione ferroviaria è un luogo di assistenza e anche un punto di partenza per destinazioni multiple che ci fa sognare e immaginare.

Il workshop sarà seguito da Antonella Dedini, direttore del Master in Interior and Living Design e dall'architetto Barbara Camocini, come project leader.

INTERIOR AND LIVING DESIGN





Introduzione

Programma

Opportunità professionali

Staff & Faculty

Visiting professors

Aziende

Iscrizione e Retta

**News**

Facebook Livestream

Concorsi e Borse di Studio

Digital Kiosk - Tucano & Domus Academy Competition

Webinar

## Deborah Milano e Domus Academy per il workshop "Retail with a Different Makeup"

SHARE  
share

Lunedì 16 maggio gli studenti del Master in Interior and Living design hanno presentato i progetti realizzati durante il workshop "Retail with a different makeup" in collaborazione Deborah Milano.

I risultati ottenuti garantiscono allo spazio vendita un'esposizione funzionale dei prodotti coniugando l'approccio tradizionale e il mondo dello shopping interattivo, fino all'affiancamento con diverse esperienze di intrattenimento.

I project leader del workshop, Antonella Dedini e Paolo Cesaretti, hanno guidato gli studenti nella progettazione degli spazi retail Deborah Milano con una particolare attenzione agli aspetti estetico-cromatici allo scopo di creare per lo spazio vendita un "racconto" attorno al brand e al prodotto.

INTERIOR AND LIVING DESIGN



On going news

News archive

Webinar

Webinar Video Archive

Activities all over the world

Fashion Colloquia

## Tailor-made "Interior Design Experience"

From 5 to 12 July, 2011 was held at Domus Academy, the course tailor-made "Interior Design Experience" held by the project leader Antonella Dedini, director of the Master in Interior and Living Design. The course was attended by 24 students from Japan.

INTERIOR AND LIVING DESIGN



Stories

21 / MAY / 2012

# Antonella Dedini for the Design Week

## Interior and Living Design

Authors  
**DA Milano**  
Teacher/Researcher



Recommend 0

트윗 0

Pin it



### AUTHORS

**DA Milano**  
Teacher/Researcher

Domus Academy, founded in 1982, is a real point of connection between design, fashion and management culture. Disclaimer: The comments, posts and links posted on this page does not necessarily reflect the opinion of Domus Academy Domus Academy respects the right to freedom of expression - but will not tolerate any spam, abusive, prejudiced or slanderous comments about the school, any of its staff (past or present), students, graduates and anything else posted on this page. The School reserves the right to delete any posts that we deem inappropriate for this forum.

see all blogs by DA Milano

Silvio De Ponte curator

## FRAMMENTI | di Design

**Mercoledì 18 Quando la luce incontra la materia**

- F. Anselmi | *Ad Akanto Design*
- F. Ardito | *Titolare Incontroardito*
- E. Bresciani | *Resp. marketing e prodotto OmniDecor*
- G. Bianchini | *Chairman e managing director Bencora*
- A. Colombini | *Consulente illuminotecnico Veneranda Biblioteca Ambrosiana*
- A. Colonetti | *Direttore scientifico IED e Direttore rivista Ottagono*
- Castagna&Ravelli | *Architetti e light designer*
- A. Dedini | *Direttore Master in Interior & Living Design Domus Academy*
- T. Donnini | *Titolare Delfed*
- C. Ghiemetti | *Progettista Energy Solution*
- B. Mosca | *Curatrice LED festival 2010*
- S. Papadopoulos | *Architetto, artista, designer*
- L. Scacchetti | *Studio di Architettura Scacchetti*
- K. Van Eijk | *Designer*

Antonella Dedini, Direttore del Master Domus Academy Interior and Living Design, mercoledì 18 aprile ha partecipato a "Quando la luce incontra la materia", conferenza inserita in "Frammenti", presso SuperstudioPiù, Spazio La Perla di via Tortona 27 in collaborazione con l'architetto Silvio De Ponte e il suo studio DPSA+D.

In occasione della 51ª edizione del Salone Internazionale del Mobile, lo studio di architettura ha presentato uno spazio basato sui frammenti, che come moduli moltiplicati, sviluppano una decorazione che va a creare una nuova spazialità, in grado di stimolare le percezioni sensoriali dell'utente attraverso un mix di materiali naturali ed artificiali.

On Wednesday 18th of April, Antonella Dedini, Director of the Domus Academy Master Program in Interior and Living Design, took part at "When the light meets the material", a conference of "Frammenti", settled at SuperstudioPiù, Spazio La Perla, via Tortona 27, in collaboration with the architect Silvio De Ponte and his studio DPSA+D. phFor the 51st edition of the Milan Design Week, the studio presented a space based on fragments, that like multiplied units create a new decoration and a new space concept, aimed to stimulate the visitors' perceptions by using a mix of natural and artificial materials.

### Post & Comments



Post your comment here

Add a Comment

ABOUT LES ROCHES

ACADEMIC PROGRAMS

ADMISSIONS

LIFE ON CAMPUS

CAREER & INTERNSHIPS

NEWS & EVENTS

News

Open days

Seminars & Fairs

Online Seminar

Press room

MULTIMEDIA

INDUSTRY RESEARCH

## News & Events > News > From Inside Out



### Les Roches hosts a Hotel Design presentation and intensive course "From Inside Out"

16 February 2012

This week, Les Roches has the pleasure of welcoming **Mrs. Antonella Dedini**, Architect and Director of the Master Course in Interior and Living Design at the Domus Academy in Milan.

**Mrs Antonella Dedini** graduated from the Politecnico di Milano in 1989 with a degree in Architecture, her major being Industrial Design. She then obtained a Master in Interior Design from IDI – Interior Design Institute in Milan and undertook specialisation courses in Denmark and Sweden. Today, she has her own studio in Milan working on both architectural and interior design commissions, with projects in Italy, Great Britain, Kenya, Morocco and Russia. She contributes to a number of internationally-renowned architecture and design publications such as *Domus*, *Abitare* and *Ottogono*, as well as writing on design for *La Cucina Italiana*.

She has lectured and had managerial roles in several Architecture and Design schools in Milano, and since 2004 she is Director of the Master Course in Interior and Living Design at the Domus Academy in Milan.

**Mrs Antonella Dedini** will give a presentation on Hotel Design and on the Domus Academy in Milan. For the rest of the week, she will be giving lectures in an intensive course to the BBA students who have chosen the Hotel Design specialisation. The topics of her lectures include:

- > Architecture and design inspirations (Languages) I
- > Italian architecture and design inspirations (Languages) II
- > History and evolution of hotels
- > Hotel design trends
- > Materials, finishings and technologies

The second half of the week will consist of practical workshop sessions on the theme *Seeking the Ultimate Hotel Experience*, in which the students will be given a concept on which they will be required to develop project ideas. Then, they will prepare a presentation and give an oral presentation of the project. Following this week, an exhibition on the theme of "Hotel Design" will be displayed in Market Place.

Last year, Les Roches created the Hotel Design specialisation for BBA students who were interested in studying more in-depth how aesthetics connect with functionality to provide guests with the "Ultimate Hotel Experience". Approximately 20 students having chosen this specialization will participate in Antonella Dedini's course and workshops.

[Back to top](#)

NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS

PARTNERSHIP

## Layout firmato Domus Academy per Deborah Milano



MODAONLINE - Debora Milano e Domus Academy si incontrano sotto il comun denominatore del design con la partnership che ha portato l'istituto post-universitario di Milano specializzato in moda e design a collaborare con la casa cosmetica attraverso gli studenti del Master in Interior and Living Design. Chiamati a interpretare per i negozi monomarca del brand nuove soluzioni espositive sotto la guida dei project leader del workshop Antonella Dedini, Direttore del master, e l'architetto Paolo Cesaretti. Nell'indirizzo del progetto sviluppato dai giovani creativi di

Domus Academy, Deborah Milano ha posto una particolare attenzione a linee estetico-cromatiche in grado di creare una sorta di "racconto" attorno al prodotto e ad un brand che si identifica con la creatività made in Italy e la ricerca continua in termini di tendenze, colore e innovazione. Gli shopping space realizzati dagli studenti del Master in Interior and Living Design, colorati e innovativi, garantiscono un'esposizione funzionale dei prodotti coniugando la vendita del make up al mondo dello shopping interattivo, fino all'affiancamento con esperienze di intrattenimento differenti. L'attenzione della casa cosmetica al design ha portato a collaborazioni eccellenti con celebri designer come Mario Trimarchi e Stefano Giovannoni, che già dal 2000 sono autori di packaging distintivi per i prodotti di bellezza Deborah Milano.

Silvia Sammarro

martedì 24 maggio 2011

### NEWS SU DEBORAH MILANO



24/05/2011 - Layout firmato Domus Academy per Deborah Milano



08/10/2009 - Deborah Milano e Nolita. Una partnership Anni Ottanta



12/05/2009 - L'estate glam di Deborah Milano e Miss Bikini Original



24/04/2009 - Deborah. In mostra con Anemoni il bello del design



02/02/2009 - Deborah Milano prodotto dell'anno 2009



17/12/2008 - Deborah Milano. Il make up delle feste si ispira ai gioielli Breil Tribe

### News correlate



12/05/2009 - L'estate glam di Deborah Milano e Miss Bikini Original



24/04/2009 - Deborah. In mostra con Anemoni il bello del design



17/12/2008 - Deborah Milano. Il make up delle feste si ispira ai gioielli Breil Tribe



24/05/2011 - Layout firmato Domus Academy per Deborah Milano



# Design & Style

speciale salone del mobile e zona tortona

Home Cucina Design Eventi FuoriSalone 2012 Interior Interviste Salone del Mobile 2012 Tutti i temi Archivi



chiudi x

## you&eni credit è

la nuova carta che trasforma i tuoi acquisti quotidiani in carburante omaggio

richiedila subito

**eni**  
eni.com

Missaggio pubblicitario con finalità promozionale. Info e condizioni della carta su promozioni.eni.com  
Carta emessa da CartaSi. Pagine internet: www.eni.com e www.eni.it

## Gli shops di Deborah sono disegnati da Domus Academy

Martedì 24 Maggio 2011, 09:00 in Design  
di Caterina Di Iorgi

Mi piace 66 Invia +1 0 Tweet 4 Pin.it



**Domus Academy**, la prima scuola post-universitaria di Milano specializzata in moda e design, ha avviato un'importante collaborazione con **Deborah Milano**. Grazie a questa collaborazione gli studenti del Master in Interior and Living Design sono stati chiamati a proporre delle soluzioni espositive per i negozi monomarca che massimizzino la shopping experience dei prodotti Make-up Deborah Milano.

I project leader del workshop, Antonella Dedini, Direttore del Master in Interior and Living Design di **Domus Academy**, e l'architetto Paolo Cesaretti hanno guidato gli studenti nella progettazione degli spazi retail Deborah Milano con una particolare attenzione agli aspetti estetico-cromotici allo scopo di creare per lo spazio vendita un "racconto" attorno al brand e al prodotto.



OVO

Come fa un impianto solare termodinamico a produrre energia anche di notte?

mvideo

Blogo in Diretta con Sergio Rizzo



Facebook에 있는 Blogosfera  
좋아요 28,305

Nonostante la dieta non riesci a dimagrire?



Annunci Google

**Sconti fino al 70%**

www.mytheresa.com

Oltre 160 stilisti di alta

Moda. Acquista ora e paga il 70% in meno!

Gli shopping space realizzati dagli studenti del Master in Interior and Living Design garantiscono un'esposizione funzionale dei prodotti coniugando la vendita dei make up al mondo dello shopping interattivo, fino all'affiancamento con esperienze di intrattenimento differenti.

Deborah Milano, leader nel make-up in Italia, è un marchio dallo spiccato posizionamento "lifestyle", espressione di creatività made in Italy e ricerca continua in termini di tendenze, colore e innovazione. Dal 2000 collabora con celebri designer come Mario Trimarchi e Stefano Giovannoni per affiancare ai propri prodotti "beauty" packaging distintivi. Per questo ha scelto i futuri designer della Domus Academy per realizzare proposte di boutiques colorate, innovative e con particolare attenzione all'estro creativo dei talenti emergenti.

credits immagini by Deborah Milano - Domus Academy

Annunci Google

**Sfilate 2013 in Esclusiva**

Grazia.it/Sfilate-Parigi Guarda Foto e Video di Tutte le Sfilate Uomo di Parigi PE 2013 !

**Accademia Lusso Milano**

www.corsi-moda-milano.it Scopri i Corsi per Lavorare nella Moda e nel Design. Contattaci ora!

**Corsi Inter. Design 131€**

Corsi\_Interior\_Design.Emagister.it Tutte le Scuole Interior Design Confronta Prezzi chiedi Info Gratis

**Università On Line**

www.uniecampus.it/universita Segui i Corsi di Laurea Online dell'Università eCampus.

Informati!

Mi piace 66 Invia

+1 0

Tweet 4

Pin It

[vieni qui >>](#)

**Articoli Correlati**



**La sedia Ungers di Brunner disegnata da Oswald Mathias Ungers compie 10 anni**



**Appartamento Lago sbarca nel Salento con CASAmediterranea**



**Federico Delrosso: l'invisibile linea del progetto domestico**



**Alla scoperta di Elica: Blogosfere visita l'azienda, le foto e i video**



**Lago apre i nuovi monomarca a Livorno, Firenze e Parigi**

**Post in evidenza su Blogosfere**



**Legge di Stabilità: la Camera ha detto sì**



**Striscia di Gaza: è strage di bambini**



**Caos a Roma: scontri tra manifestanti e Polizia**



**Maltempo: è emergenza al Centronord**



**Pdl è scontro tra Berlusconi Alfano**



**Il trionfo di Obama: 'meglio deve ancora venire'**

**Tutti i canali**

- Cronaca
- Politica
- Economia
- Cultura
- Scienze
- Tecnologia
- Spettacoli
- Sport
- Motori
- Tempo libero

**Altri blog di Moda**

- BEAUTY
- Beauty News
- DESIGN
- Design & Style

- FASHION
- Cheap & Chic
- Fashion Identity
- Style & Fashion 2.0
- WhyModa

- GOSSIP
- World Celebrities

**Torna su**

Blogosfere è il più grande network Italian blog professionali d'informazione.

Qui puoi trovare le ultime news su cronaca politica, economia, cultura, scienze, tecnologia, spettacoli, moda, sport, motori, viaggi e cucina prodotte in perfetto stile multimediale.



Blogosfere Srl socio unico  
P. IVA 05221970964  
Sede legale: Via Pordenone 6 20132 Milano  
REA n. 1804860  
Privacy  
Condizioni di utilizzo

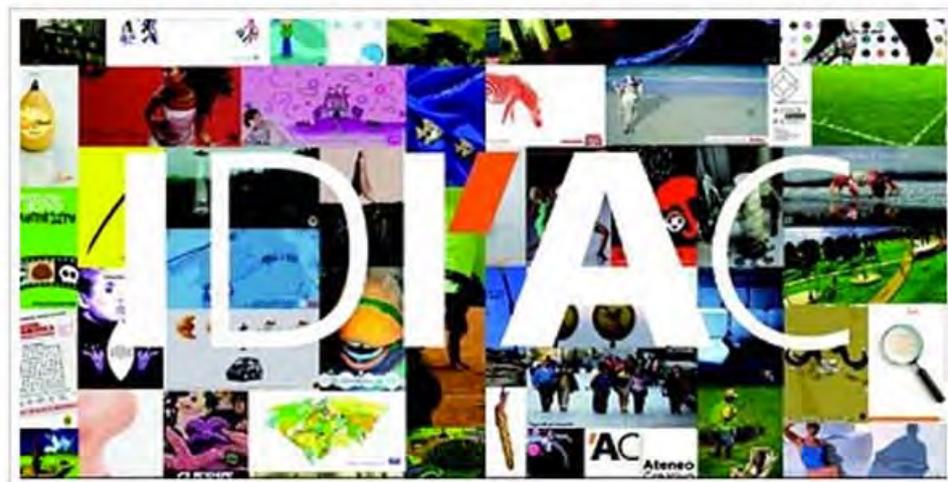
Copyright © 2005-2012 Blogosfere  
Quest'opera è pubblicata con licenza Creative Commons Attribution - Non commercial - No derivatives

Per informazioni pubblicitarie e progetti speciali su Blogosfere (media brand del gruppo Populis) contattare la concessionaria pubblicitaria del gruppo, Populis Engage



SAMEDI 15 JANVIER 2011

## L'IDI'AC di Milano



Inizialmente denominato **Ateneo Artistico 3A**, viene fondato negli anni Sessanta dal celebre cartellonista e illustratore futurista Franco Mosca, in concomitanza con l'apertura a Milano delle principali Agenzie di Pubblicità.

La Scuola ha al suo interno due differenti percorsi di studio, il Corso di Grafistica e il Corso di Ambientazione e Antiquariato che diventerà in seguito il Corso Superiore di Architettura d'Interni dell'Interior Design Institute.

Il Corso di Grafistica si propone come luogo di formazione nell'ambito delle arti visive applicate alla Pubblicità, alla Moda, all'Editoria e al Cinema.

La richiesta da parte del mercato pubblicitario di continuo aggiornamento e di sempre maggiori competenze specialistiche determina un riassetto del Corso, che viene strutturato sulla falsariga di un'Agenzia di Pubblicità, divenendo Corso di Grafica Pubblicitaria, di durata biennale, con affermati docenti professionisti al suo interno.

FEEDJIT

### Live Traffic Feed

#### Unlimited SPACE

A visitor from **Milan, Lombardia**   
viewed "daniela wurdack: L'IDI'AC di Milano" 0 secs ago

A visitor from **Orléans, Centre**   
viewed "daniela wurdack: mars 2011" 5 mins ago

A visitor from **Rome, Lazio**   
viewed "daniela wurdack: novembre 2009" 10 mins ago

A visitor from **Paris, Ile-de-France**   
viewed "daniela wurdack: Elio Luxardo, un fotografo "vintage"" 17 mins ago

A visitor from **Casablanca**   
viewed "daniela wurdack: Kate Middleton, una ragazza carina.." 24 mins ago

A visitor from **Mouvaux, Nord-Pas-de-Calais**   
viewed "daniela wurdack: La Morte di Gae Aulenti" 55 mins ago

A visitor from **Milan, Lombardia**   
viewed "daniela wurdack: mai 2008" 57 mins ago

A visitor from **Rome, Lazio**   
viewed "daniela wurdack: il tempo passa..e anche la bellezza" 1 hour 11 mins ago

A visitor from **Ostra, Marche**   
viewed "daniela wurdack: décembre 2010" 1 hour 20 mins ago

A visitor from **Cologno Monzese, Lombardia**   
viewed "daniela wurdack: Ornella Muti debutta al teatro" 1 hour 25 mins ago

Real-time view - Menu

WordPress Security

A partire dalla metà degli anni Settanta la Signora Luisa Galliani subentra nella direzione a Franco Mosca proseguendone la linea formativa e rafforzandone lo stretto legame con il mondo del lavoro. Il Corso diventa di durata biennale con frequenza obbligatoria, è riconosciuto dalla Regione Lombardia e rilascia un attestato di Qualifica Professionale Superiore.

Nel 1980 viene affiancato al biennio un Corso di Specializzazione di durata annuale in Analista Pubblicitario, che completa il percorso di studi del Grafico Pubblicitario, in vista di un collocamento nell'Agenzia di Pubblicità sia nel ruolo dell' Art Director che del Copywriter.

Nel 1991 Ateneo Artistico 3A diventa Istituto Superiore di Qualificazione Professionale - Scuola di Comunicazione - L'Ateneo.

Il Corso Superiore di Pubblicità riscuote un sempre più ampio consenso tra il pubblico e adesioni da parte di professionisti di spicco del settore, in un continuo aggiornamento nel campo della comunicazione, nell'individuazione di strategie teoriche e pratiche in linea con le tendenze di un mercato in continua evoluzione.

Nel 1993 la direzione dell'Istituto è affidata all'Arch. Antonella Dedini che inizia, a partire dal 1999, una collaborazione con Domus Academy, scuola post-universitaria attiva a Milano già da un decennio.

Nel 2000 la Scuola acquisisce l'attuale denominazione di IDI'AC - Scuola Superiore di Pubblicità e Comunicazione.

IDI'AC ha sempre intrattenuto stretti rapporti di collaborazione con T.P. (Associazione Italiana Tecnici Pubblicitari Professionisti), consolidando un legame di fiducia professionale grazie al quale gli studenti hanno la possibilità di iscriversi direttamente all'Associazione senza sostenere l'esame di ammissione, ed essere quindi tutelati deontologicamente nell'espletamento della libera professione.

Nel mese di luglio 2006 è cambiata la gestione.

Attualmente la scuola è gestita e diretta da Rosanna Gerini, architetto, libera professionista con decenni di esperienze diversificate nell'ambito dell'architettura e del design, oltre all'esperienza maturata nella formazione professionale post diploma superiore e post laurea.

Determinata, ha come obiettivo il potenziamento dell'attività formativa dell'Istituto e l'ottenimento del più elevato riconoscimento dei corsi offerti.

Già dalla prossima stagione "anno accademico" saranno inseriti

**WordPress Security**  
DON'T GET HACKED!  
Protect your WordPress.org  
site now with Wordfence

WWW.DANIELAWURDACK.BLOGSPOT.COM

Daniela Wurdack

facebook



Nom:  
Daniela Wurdack  
Adresse ...  
seregno@hotmail.fr  
Statut:  
Risveglio del vento  
(Rainer Maria  
Rilke) Nel...

Créez votre badge

LIBELLÉS

[animali](#) (1)  
[arte](#) (1)  
[bellezza](#) (1)  
[bijoux](#) (2)  
[cinema](#) (2)  
[cucina](#) (3)  
[cultura](#) (55)  
[culture](#) (4)  
[culture expo](#) (3)  
[deauville](#) (1)  
[design](#) (3)  
[design/déco](#) (10)  
[expo](#) (2)  
[fotografia](#) (1)  
[gourmandise](#) (1)  
[grafica design](#) (1)  
[les planches..](#) (1)  
[libri](#) (10)  
[lusso](#) (1)  
[meuble design](#) (2)  
[moda](#) (33)  
[mode](#) (2)

Master di alto livello specialistico e corsi "small" di approfondimento sia nel campo dell'architettura che del design oltre alla grafica pubblicitaria e della comunicazione o arti visive.

Un importante tema sarà affrontato e approfondito "progettare per l'uomo", l'essere umano che sarà al centro dell'attenzione nelle materie insegnate.

INTERIOR DESIGN INSTITUTE srL – società unipersonale  
Via Mazzini,10 20123 Milano - Tel.+39 02 867530 Tel.+39 02 86463289 Fax +39 02 86461353 www.idiac.it info@idiac.it  
P.I. 12648120157 C.C.I.A.A. MILANO 1576740  
"CORSO SUPERIORE DI COMUNICAZIONE E PUBBLICITA"  
CREATIVE COMMUNICATION

Corso Superiore di Livello Universitario

Il Corso di Specializzazione Superiore in Comunicazione Creativa ha l'obiettivo di conferire un alto grado di specializzazione nel settore della comunicazione, della grafica e della pubblicità a tutti gli operatori del settore, laureati o laureandi in comunicazione e a tutti coloro che intendono inserirsi nel mondo dell'agenzia pubblicitaria in qualità di Art Director, Copywriter, Graphic Designer, Web Designer.

Il corso contempla un approccio diretto alle campagne stampa e di pubblicità, con lo studio e la realizzazione di brief reali in un assetto di lavoro identico a quello delle agenzie pubblicitarie, inoltre prevede l'analisi di case history di personaggi di spicco del settore, seminari, sopralluoghi e collaborazioni con agenzie, in un approccio diretto e vitale con il mondo reale della pubblicità.

Saranno inoltre affrontate le più ampie tematiche legate alla comunicazione d'impresa con un focus sul Marketing Communication e il Management degli eventi, sempre più indispensabili in un approccio efficace alle strategie comunicative.

Obiettivo del corso è creare professionisti con una personalità e professionalità forti e individualmente riconoscibili, sviluppandone le attitudini e il talento personali, al fine di formare nuove figure che siano capaci di gestire a 360 gradi i vecchi e i nuovi metodi della comunicazione. I docenti, veri tutor individuali, conducono gli studenti verso l'acquisizione del metodo per trasformare la propria creatività e il proprio talento personale in un efficace strumento di accesso al mondo del lavoro.

Per questo motivo il corso prevede uno stage presso aziende del settore e

musica (3)  
pain poilâne (1)  
people (28)  
politica (2)  
pub (4)  
società (19)  
società (18)  
société (1)  
sociologia (1)  
société (1)  
sport (1)  
vacances (1)  
vacanze (3)  
viaggi (2)  
viaggi voyages (Argentina) (1)

MA LISTE DE BLOGS

 **132 rue Saint-Maur**



Vive les mariés !

*Il y a 4 ans*

 **ANNADELLORUSSO.com**

PFW: Versace for H&M

*Il y a 1 an*

 **Atelier de dessin de l'Académie de Tournai**



Elodie Moreau :  
Peintures et dessins

*Il y a 2 semaines*

**AU PAYS DE CANDY  
LE YETI.**

*Il y a 2 jours*

 **Bernhard Roetzel**



Black or brown?

*Il y a 9 mois*

 **daniela wurdack**



La Morte di Cas

un monitoraggio costante degli strumenti acquisiti da parte degli studenti.

### *Metodologia didattica*

Lezioni frontali in aula, esercitazioni pratiche, visite guidate presso strutture significative.

La formazione degli studenti passa anche attraverso collaborazioni su temi specifici, da parte dei docenti del corso con aziende e istituzioni, per questo si svilupperanno brief reali, commissionati da aziende.

### *Destinatari*

Il Corso è rivolto a laureandi, laureati, professionisti del settore e tutti coloro che siano interessati a esplorare il tema proposto ed inserirsi nel campo della comunicazione pubblicitaria.

### *Durata*

Il corso è Triennale da ottobre a giugno.  
con il patrocinio dell'Ordine degli Architetti PPC  
della Provincia di Milano

**INTERIOR DESIGN INSTITUTE srL – società unipersonale**  
**Via Mazzini,10 20123 Milano - Tel.+39 02 867530 Tel.+39 02**  
**86463289 Fax +39 02 86461353 [www.idiac.it](http://www.idiac.it) [info@idiac.it](mailto:info@idiac.it)**  
**P.I. 12648120157 C.C.I.A.A. MILANO 1576740** Frequenza  
3-4 ore al giorno dal lunedì al giovedì.



La morte di Gra  
Aulenti

*Il y a 3 semaines*

### **La meute s'en môle**

**[mademoi'zel.com](http://mademoi'zel.com)**

( Cape ou pas cape ? )

*Il y a 2 ans*

### **pensamientos difusos**

el horno no está para bollos

*Il y a 3 ans*

### **Pippawilson (ex Americana)**



Dior couture da  
sfogliare e sognare  
(ma ahimé non  
indossare)

*Il y a 1 an*

Tout afficher



## I vincitori del concorso "Gabetti Agency - Domus Academy per via Quaranta"



Si è concluso il concorso promosso da Domus Academy e Gabetti Property Solutions Agency rivolto agli studenti del Master in Interior and Living Design, edizione 2008-2009. Ai partecipanti era stato richiesto uno studio per un progetto di interni di uno dei loft del nuovo complesso di via Quaranta a Milano. Una galleria dei migliori lavori sarà allestita in loco. Annunciato per dicembre un secondo concorso con scadenza a fine gennaio 2010.

Si è concluso lo scorso 26 novembre a Milano il concorso "Gabetti Agency - Domus Academy per via Quaranta", promosso da **Domus Academy**, scuola di formazione post-universitaria nell'ambito del design, e **Gabetti Agency**, primo full service provider immobiliare in Italia. Al concorso erano ammessi gli iscritti all'anno accademico 2008-2009 del **Master in Interior and Living Design**. Le vincitrici sono **Mu Chien Candace Su** e **Pei Fen Wu**, entrambe taiwanesi.

Il loro progetto, dal titolo "SimpleLife", si è focalizzato sullo sviluppo di uno spazio multifunzionale che non si limitasse ad un utilizzo puramente professionale ma anche di intrattenimento. Con questa proposta Candace e Pei Fen hanno vinto il premio messo in palio da Gabetti, 100 giorni di alloggio gratuito in un loft di 58 metri quadrati realizzato secondo quanto illustrato nel loro progetto.

### Altre immagini del progetto

"Questa prima esperienza di collaborazione con Gabetti Agency - ha dichiarato **Antonella Dedini**, direttore del Dipartimento Interior Design DOMUS ACADEMY - si è rivelata molto proficua per i nostri giovani designer perché li ha messi a confronto con le effettive esigenze di chi opera nel mercato immobiliare stimolandoli a elaborare un approccio professionale ed estremamente pragmatico, mi riferisco per esempio alla necessità di rispettare i budget fissati e alla ricerca di fornitori in grado di rispondere in maniera soddisfacente a queste necessità. Insomma il concorso è un'ottima occasione per misurarsi con le sfide della carriera professionale che hanno scelto di intraprendere frequentando DOMUS ACADEMY. Tanto che abbiamo già deciso di replicare l'esperienza".

"Sono molto contento del lavoro svolto dagli studenti di DOMUS ACADEMY - ha dichiarato **Giorgio Lazzaro**, Amministratore Delegato Gabetti Property Solutions Agency - il gruppo vincitore ha realizzato un brillante progetto rispondendo in maniera coerente alla nostra richiesta. Il loft verrà arredato seguendo a grandi linee il disegno di Candace e Pei Fen e sarà a loro disposizione da lunedì 30 novembre a domenica 7 marzo. Alle studentesse viene inoltre data la possibilità di partecipare al secondo concorso previsto per metà dicembre. Con questa iniziativa vogliamo offrire agli studenti l'opportunità di confrontarsi con le reali tematiche del mercato immobiliare, avvicinandoli a temi concreti quali budget, target e coerenza con il mercato di riferimento".

Al via il 16 dicembre il nuovo concorso per gli studenti di Domus Academy Gabetti Agency - Domus Academy per via Quaranta non finisce qui, una nuova edizione del concorso è già in cantiere, anch'essa riservata agli iscritti al Master in Interior and Living Design della scuola di via Watt. Il lancio è in programma mercoledì 16 dicembre presso gli spazi Domus Academy, la consegna dei lavori è prevista per fine gennaio e la nomina del vincitore intorno alla metà di febbraio 2010. In premio c'è l'alloggio gratuito dall'8 marzo al 30 maggio 2010 nel loft arredato in occasione del primo concorso.



### Segnala a un amico

Il tuo nome

E-mail del tuo amico

Copia la scritta che vedi sotto

84cb 

INVIÀ

Questo articolo è stato inserito il 03/12/2009 nella categoria Interior Design, letto 1185 volte

Tags: [design](#) [interior design](#) [interni](#)

### Categorie di articoli

Architettura	News
Arte Grafica	Paesaggio
Design	Restauro
Edilizia	Urbanistica

[Interior Design](#)

### Articoli correlati dal Network dei Professionisti Tecnici

30/06/2010 su [interni.architetti.com](#)  
**Democratico? Casalingo è meglio - Per la stazione di lavoro Paulsen ha aguzzato l'ingegno**

30/06/2010 su [www.architetti.com](#)  
**Democratico? Casalingo è meglio - Per la stazione di lavoro Paulsen ha aguzzato l'ingegno**

17/03/2010 su

PROGRAMMA ARREDAMENTI 2012

## Tutto quello che cerco!

Le riviste per la pubblica amministrazione e i liberi professionisti



## paesaggio urbano

URBAN DESIGN

5-6 bis

SPECIAL DIGITAL EDITION  
FREE DOWNLOAD

### Progetti

[INSERISCI](#) [CERCA](#)

### ST HORTO

di OFL Architecture, Italia - Roma



**H+ URBAN REGENERATION**  
di EGA\_Erik Gludice Architects,  
Svezia - Helsingborg



**425, PARK AVENUE**  
di Foster & Partners, USA - New York



**425, PARK AVENUE**  
di Rem Koolhaas, USA - New York

### Gabetti Agency - Domus Academy per via Quaranta

Proposto agli studenti il 24 settembre, il primo concorso realizzato da Domus Academy e Gabetti Agency presentava **gli spazi di via Quaranta**, ricavati da un edificio preesistente al numero civico 40, e definiva il significato il *loft* come "un unico grande ambiente, utilizzato in origine per attività industriali e in seguito adibito a luogo di lavoro", quale per esempio lo studio di un artista o uno spazio espositivo. L'ubicazione in via Quaranta - nel quadrante sud-est della città, zona interessata da un importante processo di riqualificazione - fa sì che questi spazi siano molto vicini al **Centro Europeo di Design** e al **Centro Medico Universitario** e si trovino a pochi minuti dalla sede dell'**Università Bocconi** e dalla **Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM**.

Ai concorrenti si richiedeva di realizzare uno studio completo d'interior design che comprendesse: un'illustrazione realistica della sistemazione degli interni e relativo arredamento; un nome che rispecchiasse la tipologia del *loft* creato; un preventivo di spesa e l'indicazione di un fornitore in grado di provvedere all'arredamento per la cifra preventivata; l'individuazione del target più indicato a occupare uno spazio con queste caratteristiche a partire da quattro categorie predefinite, artigiani, artisti, società di servizi, altri. I *loft* su cui lavorare erano tre: uno di ca. 40 mq, un altro da 80 mq e infine un terzo da 130 mq. La spesa massima prevista non doveva superare i 100 euro per metro quadrato per le finiture e i 6000 euro per l'arredamento.

**Domus Academy** rappresenta da oltre 20 anni un laboratorio culturale e una delle più prestigiose scuole di formazione post-universitaria nell'ambito del design e della moda. Una costante ricerca sull'estetica del consumo, i processi della creatività e soprattutto i molteplici e veloci cambiamenti degli ultimi anni hanno spinto Domus Academy a progettare corsi sempre più specializzati che per molti versi anticipano le richieste del mercato internazionale. La scuola ha sede a Milano e attualmente vanta 9 corsi di Master e molteplici corsi brevi.

**Gabetti Property Solutions Agency** è la società del Gruppo Gabetti dedicata all'intermediazione immobiliare. Un grande gruppo, con un know how solido e la capacità di trovare soluzioni per le diverse richieste in ambito immobiliare, che opera in Italia dal 1950. Gabetti Agency offre servizi di vendita, acquisto o locazione di immobili a uso residenziale attraverso un network di agenzie affiliate. Nel mercato corporate mette a disposizione servizi di intermediazione, consulenza e market research rivolti al mondo dell'imprenditoria e degli operatori specialisti del real estate. Divisioni specializzate sono attive inoltre nel settore delle nuove costruzioni, dei frazionamenti e della seconda casa. Nel segmento degli immobili di pregio opera infine con il marchio Santandrea.

Nell'immagine, il progetto "Simplelife" di Mu Chien Candace Su e Pei Fen Wu, vincitrici del concorso "Gabetti Agency - Domus Academy per via Quaranta"

interni.architetti.com  
**Roma\_MonteVerde, met-architetti**

17/03/2010 su  
www.architetti.com  
**Roma\_MonteVerde, met-architetti**

14/08/2009 su  
interni.architetti.com  
**SUBER - Oggetti in sughero disegnati per la XIX Biennale dell'Artigianato Sardo**

14/08/2009 su  
www.architetti.com  
**SUBER - Oggetti in sughero disegnati per la XIX Biennale dell'Artigianato Sardo**

19/10/2011 su  
www.architetti.com  
**Mostre di architettura, a SpazioFMG Ennio Brion e la committenza d'autore**

25/07/2011 su  
www.architetti.com  
**IPad Magazine Travelling around Design: il progetto, nel Mondo**

Architetti.com e Maggioli Editore  
collaborano con

**ASSOCIAZIONE ARREDO URBANO**

**AGHAPÉ**



**WATERFRONT**  
di West 8, Canada - Toronto



**TREEHOUSE**  
di Architetto Andreas Wenning, Belgio - Hechtel-Eksel

mytheresa.com  
LUXURY FASHION FAVOURITES

**SALE**

ENJOY UP TO 70% OFF

CLICK HERE »

Video

IL CANALE DEI  
PROGETTISTI



Registrazione n. 14 /2008 del 1.8.2008 - Tribunale di Rimini Copyright © 2013 - [Contatta la Redazione](#)

Architetti.com è il portale dedicato all'edilizia e al mondo dell'architettura declinato secondo diverse tematiche. I contenuti del sito, completamente gratuiti, consentono ai progettisti di leggere ogni giorno articoli di approfondimento sui temi rilevanti per l'aggiornamento professionale: dai progetti più innovativi a livello internazionale ai concorsi di architettura, dalla bioedilizia all'efficienza energetica e il risparmio energetico degli edifici (energia solare, pannelli fotovoltaici, isolamento termico e acustico), dai materiali ai progetti per edifici sostenibili (il legno e tutti i materiali edili sostenibili), dalle problematiche legate all'urbanistica e al social housing alle tematiche del restauro e della conservazione. Una ricca sezione è dedicata all'arredo e al design d'interni, all'arredo classico e al contract. Collegata al portale, la e-zine mensile di Architetti.com è un magazine digitale di approfondimento, una rivista on line, scaricabile in pdf dagli iscritti al sito, i cui contenuti sono legati alle tematiche dell'architettura attraverso i progetti più recenti e innovativi del panorama internazionale, raccolti secondo parole chiave a comporre un " dizionario tematico" trasversale. Plus valore del portale è il catalogo on line di progetti aggiornabile dagli utenti, un archivio in cui gli iscritti possono consultare gratuitamente centinaia di progetti di studi di architettura prestigiosi e realizzazioni italiane e internazionali. Sono disponibili anche librerie di blocchi cad e disegni. Ogni giorno la redazione seleziona e pubblica la normativa tecnica nazionale e regionale, sempre aggiornata, ricercabile attraverso un pratico motore di ricerca. Gli utenti registrati possono inoltre scaricare i pdf dei fascicoli della rivista tabloid Architetti di Maggioli Editore, il mensile di architettura, progetti, eventi, design, illuminazione e interni. L'obiettivo del portale Architetti.com è offrire risposte e spunti di riflessione per l'architetto, senza perdere di vista l'obiettivo a medio-lungo termine di creare una comunità di professionisti che alimentino e forniscano sempre nuova linfa per lo sviluppo della professione, ampliando il dibattito e lo spazio culturale, critico e informativo sui temi dell'architettura e del design.

www.architetti.com  
è un servizio Maggioli Editore,  
azienda del Gruppo Maggioli

GRUPPO  
**Maggioli**

P.Iva 02066400405  
www.maggioli.it

CERCA



LOGIN

REGISTRATI

## Spazi sacri alla Domus Academy

SFOGLIA: 12/13



Il 6 maggio a Milano architetti, artisti, filosofi e religiosi si confronteranno sul tema attuale e delicato delle aree destinate alla preghiera multiconfessionale. Il convegno, che si terrà presso l'Auditorium del Palazzo della Regione Lombardia, deriva dalle riflessioni emerse durante il corso del Master in Interior and Living Design 2006/2007 di Domus Academy. "Il silenzio come sfida per l'architettura: spazi sacri e nuove necessità". Fin dal titolo si suggerisce come sia necessario affiancare uno sforzo progettuale concreto al fronte etico e religioso.



Veneremo i cinque progetti cui ha partecipato Antonio De Matteis e Fabrizio Lepore, docente di Domus Academy. Il Convegno è promosso da Domus Academy in collaborazione con l'Arcidiocesi di Milano e la Regione Lombardia.

EDICOLA

NEWSLETTER



**SHOP ONLINE**  
AT CASA con made in design

**RISPONDI & VINCI...** con AT CASA

**Gruppo Euromobil**  
I traguardi del Gruppo Euromobil.  
40 anni di design. 30 anni di passione per arte e sport

**Fantini Rubinetti**  
Acqua, la nostra passione

**ABITARE**  
SCOPRI ABBONATI

**BRAVACASA**  
SCOPRI ABBONATI

### ARREDAMENTO

- CATALOGO
- BAGNO
- CUCINA
- NOTTE
- KIDS
- LIVING
- TERRAZZE E GIARDINI
- LUCI
- COMPLEMENTI D'ARREDO
- ELETTRODOMESTICI
- CATALOGO**
- ARMADI

- ARREDO BAGNO
- CUCINE
- DIVANI
- DOCCE E CABINE
- LETTI
- LIBRERIE
- RUBINETTI E MISCELATORI
- TAVOLI
- VASCHE

- LE CASE**
- IN CITTA'
- CAMERA CON VISTA

- AVANTGARDE
- NUOVO CLASSICO
- MONDOVISIONE
- I MAESTRI

### TENDENZE

- PERSONAGGI
- SE NE PARLA
- LIBRI
- DOVE ANDARE
- DECOR

### DESIGN E ARCHITETTURA

- DESIGNER

- LA CITTA'
- GLI OGGETTI
- SALONE DEL MOBILE 2012

### ECOLOGIA

- BIOCASA
- LA COSA GIUSTA
- NORME

### SHOPPING

- NEGOZIO ON-LINE
- OUTLET

### MATERIALI

- PAVIMENTI

### RIVESTIMENTI

### BLOG

- COMMUNITY GARDEN
- DESIGN IN&OUT
- ANTEPRIME DAL MONDO
- IL BLOG DEL DIRETTORE

### VIDEO

### ARCHIVIO

"Tu possiedi già dentro di te tutte le qualità necessarie per avere successo." (Zig Ziglar)

Fiere - Seminari  
Convegni - Workshop

**Job** Unisciti alla nostra  
Community.  
Sabato  
2/02/2013 ore  
9,00

**FORMATORI ON LINE**



Giorgio Pisano  
PRENOTA una  
sessione  
gratuita di  
Coaching

Home page

Chi siamo

La nostra Mission

Calendario Corsi

Cosa dicono di noi

Link Siti/Riviste

Contattaci

Mailing list

Nome

Cognome

E-mail

Iscrivimi



## INTERVISTA AGLI IMPRENDITORI SARDI A CURA DI GIORGIO PISANO

Il punto di vista di Managers e Formatori - 4



**Questa Sezione pur essendo dedicata agli Imprenditori Sardi accoglie eccezionalmente lo straordinario contributo fornitoci dal portale E-SCHOOL**

I maggiori Managers e Formatori Italiani rivelano le doti e le strategie che li hanno portati ad ottenere i più alti risultati nel loro settore. Nelle interviste rilasciate al portale E-school.it dal 2001 ad oggi sono contenute tutte le ultime tendenze di un mondo in continua evoluzione ed i punti di vista di chi questa evoluzione la determina. Li abbiamo raccolti in un articolo in quattro parti di cui presentiamo di seguito l'ultima (la terza è disponibile [qui](#)).

di Eleonora Cipollina

**Raccomandatissima, poi, la faticosa esperienza all'estero.** **Andrea Casalini**, CEO di Buongiorno.it, è il primo a proporla, nel 2001: «Io consiglierai di privilegiare situazioni che consentano di mettersi alla prova con responsabilità di gestione del business e dello sviluppo commerciale, ancora meglio se all'estero». «Direi a un giovane laureato di andare a fare un'esperienza umana, per esempio di andare a fare il cameriere per due mesi a Londra - rilancia **Silvano** - così impara la lingua e a trattare con la gente». Più drastico **Veratti**, secondo cui «il problema maggiore è ancora avere, in un'aula di persone brillanti con lauree e master in corso di completamento, il 100% o quasi degli allievi che parlino un inglese decente (ovvero che consenta loro di usarlo come lingua di lavoro). Questo è un requisito di selezione chiave: motivazione ed esperienze all'estero (di ogni tipo, Erasmus o anche lavoretti)». Perciò, «se non lo si è ancora fatto, andare sei mesi nel Regno Unito o negli USA, cercandosi un lavoro anche di basso profilo, ma imparare la lingua, sfidare se stessi confrontandosi con culture, luoghi e mentalità diverse dalle proprie». Lo ribadiscono anche **Antonella Dedini**, Direttore Generale di IDI'AC, secondo cui «le esperienze di studio all'estero sono fondamentali per l'apertura dell'orizzonte professionale» (2005), e **Mauro Rosso**, che ammette che «a parità di titolo, chi può vantare un curriculum comprensivo di master o tirocinio - magari svolto all'estero - è sicuramente avvantaggiato».

Un'ulteriore dritta viene di nuovo da **Mirko Veratti**, che evidenzia l'importanza di «sapersi muovere attivamente creando un proprio network di ex-colleghi universitari, compagni di master, compagni Erasmus, etc. per avere contatti di lavoro che vadano al di là degli annunci o dell'attività di headhunting (di troppo alto livello per un giovane) e di lavoro temporaneo (dove di solito si cercano profili più bassi). Credo che il mercato faccia pagare a brillanti, potenziali neo-lavoratori la mancanza di un canale di recruiting mirato che li prenda più attentamente in considerazione: per questo motivo oggi è necessario che ognuno si crei ancor più che in passato un proprio network di potenziali contatti».

**Felician** consiglia «solo di inserirsi presto, non trentenne, perché i trentenni sono ancora giovani ma non sono proprio i primissimi sul mercato del lavoro. Gli consiglio di inserirsi quanto più giovane possibile e con quanta più motivazione possibile, ovviamente avendo alle spalle un titolo di studio che sia come minimo una buona maturità e se possibile una laurea. Per esempio, adesso che esistono due tipi di lauree, già una di primo livello mi sembra molto buona per entrare nel mondo del lavoro. Uno che si presenti dicendo "Ho una buona maturità e mi sono laureato in tre anni: certo che potrei avere la laurea specialistica di altri due anni, ma io voglio lavorare" è un candidato di grandissimo interesse. Poi, magari, in parallelo si prepara gli esami la sera e conseguirà per suo sfizio anche la laurea di secondo livello, ma dal punto di vista del lavoro non gli serve, è già buono per il mercato».

Un altro consiglio ricorrente, forse banale ma evidentemente non sempre messo in pratica, è quello di mantenere un po' di sana umiltà, specialmente in fase di ingresso nell'ambito professionale: «Molti giovani arrivano da noi



Area riservata  
alle aziende

I formatori

La sala formazione

Dove siamo

VIDEOCORSI

Lavora con noi

I nostri clienti

I nostri partners



preferendo puntare da subito su aspetti retributivi o di "status" (posizioni altisonanti, luogo di lavoro, rapporti gerarchici...), riflette **Ainio**. Che suggerisce, «se fosse possibile, di non focalizzarsi troppo sui compensi nei primi anni». Rincarà **Mauro Lupi**: «E' importantissimo per chi vuole lavorare in realtà aziendali dinamiche e sempre proiettate in avanti avere l'umiltà di mettersi sempre in discussione, facendo una sana e positiva autocritica». Al giovane in cerca di lavoro, **Mario Silvano** consiglia «di non cadere nel tranello di aspettare la migliore offerta, ma di buttarsi per tre mesi» a fare qualunque cosa «purché ci sia una ditta che dia anche un po' di addestramento. Non badi al ritorno economico, se può, ma all'esperienza: molti giovani, specie laureati, vogliono l'offerta perfetta». Anche **Colombo** consiglia «di non chiedere prima di dare: all'inizio della carriera è importante soprattutto imparare, il tempo per raccogliere viene subito dopo. Di rendersi disponibili a crescere e a far crescere la struttura per cui si opera». Sulla stessa linea **Dedini**: «Consiglio maggiore umiltà e maggiore disponibilità a sopportare le prime difficoltà. All'inizio è dura, ma non si deve smettere di sognare». **Veratti** concorda sull'«umiltà, unita però ad un atteggiamento non passivo a cominciare dal colloquio stesso».

Tuttavia, a leggere le storie di questi uomini e (come sempre, poche) donne spesso a capo di grandi aziende, a volte si ha una sensazione: che per arrivare a tali livelli sia necessario, comunque, partire da una situazione che già di per sé consenta di frequentare i master, corsi e workshop vari delle alte sfere formative, o magari di intraprendere una carriera accademica all'estero o iscriversi a un MBA negli Stati Uniti. Per questo, forse, conviene seguire il suggerimento di **Maruzzi**: «Io consiglio anche di suddividere il tempo tra studio e lavoro; anche un'esperienza da McDonald's può dimostrarsi fondamentale per la crescita professionale: si impara a lavorare in team, e dunque a confrontarsi con altre persone e con altri modi di concepire le relazioni interpersonali. Aiuta anche a sviluppare doti di leadership, a saper affrontare i conflitti». Oltre che a trovare i fondi per compiere i passi successivi del proprio cammino formativo.

L'unico pilastro in grado di reggere quest'immane quantità di sforzi tesi allo sviluppo personale e all'ottenimento di risultati non può che essere una grande, profonda passione. Rubando le parole a **Joseph Campbell**, il fondatore e Direttore di ACME Comunicazione, Formazione e Coaching S.r.l., **Piernicola De Maria** rivela: «La regola generale che uso per i miei studenti è: 'Segui la tua passione!'. Trova dov'è e non aver paura di seguirla". E più pragmaticamente aggiungo di sognare alla grande e ricordarsi anche che i sogni diventano prima obiettivi e poi risultati solo se segue l'azione».

---

**E-SCHOOL!**  
NEW MIND FOR NEW ECONOMY

CERCA SUBITO PER

REGIONE >>Scegli la regione

CORSO >>SCEGLI IL CORSO

SCUOLA >>SCEGLI LA SCUOLA

CORSI >>SCEGLI PER SCADENZA

Per vincere l'unica cosa di cui abbiamo bisogno è osare,  
osare ancora sempre osare. - Georges Danton

ISCRIVITI ALLA NOSTRA MAILING LIST PER ESSERE INFORMATO SUI MIGLIORI CORSI E MASTER

TORNA AD HOME PAGE

IN PRIMO PIANO

**Redazione**  
Managers Opinion  
Knowledge Now  
Think Positive  
Live Events  
News scuole

CORSI SELEZIONATI

Tutti i corsi in Italia

E-LEARNING & PARTNER

**E-Learning**  
Demo operativo  
Demo Live events  
Per le aziende

MAILING LIST

Iscriviti ora  
per essere informato  
settimanalmente sui  
principali Corsi e Master  
disponibili.

Nome

Cognome

E-mail

Invia

LE NEWS DALLE SCUOLE DI FORMAZIONE

**IDI'AC [IDT'AC]**  
Interior Design Institute & Center

IDI, Interior Design Institute, la Scuola di Specializzazione che  
forma Interior Designer



VAI AI CORSI  
DELLA SCUOLA

IDI, Interior Design Institute, la Scuola di Specializzazione diretta dall'Architetto Antonella Dedini che forma Interior Designer, professionisti con vaste cognizioni di metodi costruttivi, di criteri distributivi degli spazi, di tecnologia e di materiali per l'arredamento. I tre anni del Corso conferiscono, infatti, agli studenti una solida competenza in fatto di progettazione strutturale, impiantistica, disegno e arredamento.

La Scuola nasce a Milano trent'anni fa e unisce a una consolidata esperienza didattica la capacità di mettere in contatto lo studente con le esigenze professionali di un mercato in costante mutamento e altamente selettivo.

Il Corso Superiore di Architettura d'Interni assicura, infatti, una concreta prospettiva di collocamento nel mondo del lavoro: **oltre il 90% dei diplomati** ha trovato accoglienza in strutture professionali, quali studi di architettura (come Rilevatore, Disegnatore e Progettista d'Interni), show room e centri commerciali di mobili (in qualità di Arredatore e di Consulente in Materiali d'Arredo), nonché in tutti gli enti privati, comunali e statali in cui sia richiesta la figura professionale del Progettista dei Giardini e, nel campo dell'antiquariato, quella del Consulente in Expertise del Mobile.

L'attività didattica comprende lezioni tenute da docenti professionisti del settore, esercitazioni pratiche ed elaborazioni complete dei progetti, proiezioni, visite a mostre e sopralluoghi in cantiere; laboratorio di modellistica e uso di computer con software specifici. Durante l'anno si prevedono incontri con professionisti di spicco che sviluppano brevi seminari di approfondimento tematico.

La costante presenza di un Coordinatore Didattico e l'adozione del numero chiuso consentono di operare in un'atmosfera consona allo studio e alla ricerca, all'interno di un ambiente efficiente e produttivo, che prefigura la condizione lavorativa prossima.

Gli attestati della Scuola hanno valore pubblico su tutto il territorio nazionale e nei paesi che aderiscono all'Unione Europea. In particolare, il **Corso Superiore di Architettura d'Interni** riconosciuto dall'Assessorato all'Istruzione Professionale della Regione Lombardia.

L'AIP (Associazione Italiana Progettisti in Architettura d'Interni) garantisce la possibilità di iscrizione alla stessa da parte dei diplomati senza dover sostenere l'esame di ammissione.

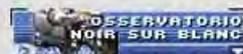
La Scuola è anche socia dell'ADI (Associazione per il Disegno Industriale) che raggruppa le più importanti realtà italiane legate al mondo del Disegno Industriale.



Forum delle Eccellenze  
Roma, 16-18 Marzo 2012



Vittoria o sconfitta.  
Questione di centimetri.  
di Giorgio Pisano



Formazione Executive in  
ascesa  
Osservatorio Chicago Booth  
School of Business



English as a Communication Tool

VISITA GOFLUENT PER  
MAGGIORI  
INFORMAZIONI



Il potere della speranza  
La speranza porta con sé

## GENERTELLIFE HA INVENTATO PENSIONLINE

Corriere della Sera > Archivio > Due scuole in una sola

### CORRIERE DELLA SERA



BAGATELLE

## Due scuole in una sola

Due scuole in una sola Ma dove vanno le migliaia di aspiranti architetti delusi dal numero chiuso? Circa trecento si ritrovano con vista panoramica sulle guglie del Duomo a pochi passi dalla Madonnina, negli ultimi piani di un palazzo di via Mazzini 10. Lì ci sono l'Interior Design Institute e l'Ateneo Creativo, due scuole in una, che possono, dopo tre anni di frequenza, alleviare con un diploma le sofferenze dei mancati architetti che in compenso si possono avviare all'architettura d'interni, al recupero edilizio, alla comunicazione e alla grafica pubblicitaria. Questa scuola consolazione per sogni mancati ha dietro una bella storia, due donne e soprattutto il riconoscimento della Regione. Fu fondata da Franco Mosca, designer, amico di Marinetti e Depero, legato al movimento futurista. Negli Anni 60 la scuola fu divisa nelle due odierne sezioni e comprata dalla cugina di Mosca Luisa Galliani. A tanti anni di distanza la scuola è mandata avanti dalla proprietaria e dalla figlia, Antonella Dedini, un biondo e grazioso architetto, trentenne, che nessun numero chiuso è riuscito a fermare. Questo è periodo di iscrizioni. Chissà a quanti si chiudono le porte del Politecnico e si apre quella porta con vista sul Duomo.

Sotis Lina

Pagina 48

(23 settembre 1997) - Corriere della Sera

### ARCHIVIOcronologico

2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Gennaio									
Febbraio									
Marzo									
Aprile									
Maggio									
Giugno									
Luglio									
Agosto									
Settembre									
Ottobre									
Novembre									
Dicembre									

Precedenti

Ogni diritto di legge sulle informazioni fornite da RCS attraverso la sezione archivi, spetta in via esclusiva a RCS e sono pertanto vietate la rivendita e la riproduzione, anche parziale, con qualsiasi modalità e forma, dei dati reperibili attraverso questo Servizio. E' altresì vietata ogni forma di riutilizzo e riproduzione dei marchi e/o di ogni altro segno distintivo di titolarità di RCS. Chi intendesse utilizzare il Servizio deve limitarsi a farlo per esigenze personali e/o interne alla propria organizzazione.

#### PUBBLICA QUI LA TUA INSERZIONE PPN



**Apri un conto iWBank**  
Carta Gratis, zero spese e rendimento al 3,7% vincolato  
[www.iwbank.it](http://www.iwbank.it)



**Conto Corrente Arancio**  
Per te 100€ di buoni acquisto.  
**Aprilo subito!**



**Cerchi l'hotel ideale?**  
trivago™ - Confronta Hotel e risparmia fino al 78%  
[trivago.it](http://trivago.it)

### PEUGEOT 308 1.6 HDi

clima - radio CD - fari fendinebbia

#### PIÙletti

OGGI SETTIMANA MESE

- 1 Golden Globes, Jodie Foster fa coming out . E si ritira (dal palcoscenico)
- 2 Vaticano, conto «sospetto» da 40 milioni dietro al blocco di bancomat e carte
- 3 Minetti a Napoli per la fiera «Tuttosposi» L'assessore alle Pari opportunità lascia il palco
- 4 Nasce morto, lasciato una notte sulla

#### LIBRERIAIZZOLLI.IT

Promozioni eBook

Scopri tantissime promozioni e titoli eBook in supersconto!



#### E-DICOLA

Da sfogliare online

Il Corriere della Sera e La Gazzetta dello Sport sul tuo pc



#### CORRIERE VIAGGI

Speciale Neve

Il meglio dell'Engadina



#### AUTOMOBILI.COM

Km 0

Le migliori auto a Km 0



#### CULTURA

Foto | Il club de La Lettura | Event | Libri | Elzeviri | Scuola | Quiz | Dizionario | Archivio storico | Video | 50mila giorni | Parola chiave | 150 anni d'Italia